**ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ**

**«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Обучающемуся:

|  |  |
| --- | --- |
| **Группа** | **ФИО** |
| 3НМ22 | Ивановой Анне Ивановне |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Школа** | **Бизнес-школа** | | |
| **Уровень образования** | магистратура | **Направление/ООП/ОПОП** | 27.04.05 Инноватика/ Цифровой маркетинг |

|  |  |
| --- | --- |
| **Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:** | |
| *1. Описание организационных условий реализации социальной ответственности*  *−заинтересованные стороны (стейкхолдеры) программ социальной ответственности организации, проекта, инновационной разработки, на которых они оказывают воздействие;*  *− стратегические цели организации, проекта, внедрения инновации, которые нуждаются в поддержке социальных программ;*  *− цели текущих программ социальной ответственности организации* |  |
| *2. Законодательные и нормативные документы* |  |
| **Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:** | |
| *1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:*  *….* |  |
| *2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:*  *…* |  |
| *...* |  |
| **Перечень графического материала:** | |
| *1.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата выдачи задания к разделу в соответствии с календарным учебным графиком** |  |

**Задание выдал консультант по разделу «Социальная ответственность»:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Должность** | **ФИО** | **Ученая степень, звание** | **Подпись** | **Дата** |
| доцент | Черепанова Н. В. | к. филос.н. |  |  |

**Задание принял к исполнению обучающийся:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Группа** | **ФИО** | **Подпись** | **Дата** |
| 3НМ22 | Иванова Анна Ивановна |  |  |