**ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ**

**«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Обучающемуся:

| **Группа** | **ФИО** |
| --- | --- |
| **3НМ32** | **Иванову Ивану Ивановичу** |

| **Школа** | Бизнес-школа | **Отделение (НОЦ)** | Отделение управления бизнесом и инновациями |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровень образования** | магистратура | **Направление/**  **ООП/ОПОП** | 27.04.05 Инноватика / Цифровой маркетинг |

| **Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:** | |
| --- | --- |
| *1. Описание организационных условий реализации социальной ответственности*  *−заинтересованные стороны (стейкхолдеры) программ социальной ответственности организации, проекта, инновационной разработки, на которых они оказывают воздействие;*  *− стратегические цели организации, проекта, внедрения инновации, которые нуждаются в поддержке социальных программ;*  *− цели текущих программ социальной ответственности организации* |  |
| *2. Законодательные и нормативные документы* |  |
| **Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:** | |
| *1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:*  *….* |  |
| *2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:*  *…* |  |
| *...* |  |
| **Перечень графического материала:** | |
| *1.* |  |

| **Дата выдачи задания к разделу в соответствии с календарным учебным графиком** |  |
| --- | --- |

**Задание выдал консультант по разделу «Социальная ответственность»:**

| **Должность** | **ФИО** | **Ученая степень, звание** | **Подпись** | **Дата** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Старший преподаватель ОУБИ БШ** | **Феденкова А.С.** | - |  |  |

**Задание принял к исполнению обучающийся:**

| **Группа** | **ФИО** | **Подпись** | **Дата** |
| --- | --- | --- | --- |
| **3НМ32** | **Иванов И.И.** |  |  |